

Федеральный семинар 1С-Битрикс: Интернет-магазин – Ваш успешный бизнес

Гаврилов Александр

кандидат технических наук
директор ООО «Омнивеб»

Как заставить сайт работать?

«Гораздо важнее сделать нечто правильное,
чем сделать нечто правильно!»

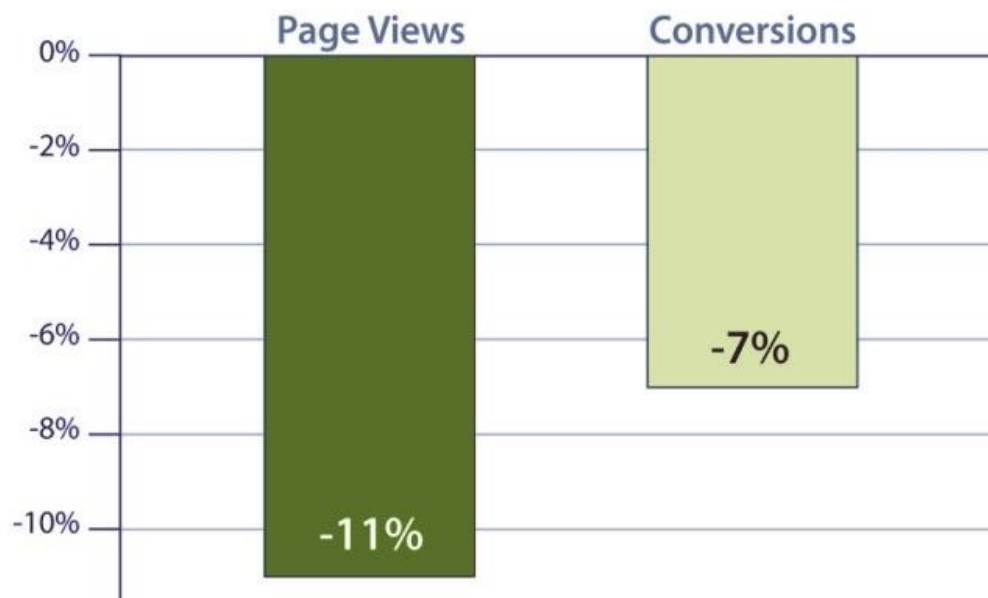
П. Ф. Друккер

Начните с решения проблем

- Отсутствие проблем говорит о том, что вы их просто не знаете
- Технические проблемы
- Проблемы дизайна
- Проблемы удобства пользования сайтом



Ускорьтесь!

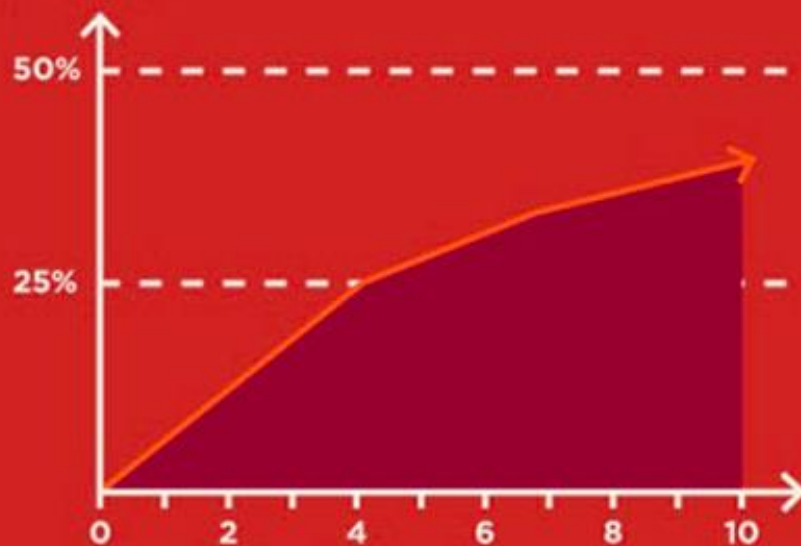


>gomez
The Web Performance Division of Compuware

Замедление загрузки страницы на **1 секунду** снижает конверсию на **7%**, а количество просмотров - на **11%**.

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПОКИДАЕТ СТРАНИЦУ, ЗАГРУЗКА КОТОРОЙ ЗАНИМАЕТ БОЛЕЕ 4 СЕКУНД.

Показатель отказов



Время загрузки страницы в секундах



Сделайте свой сайт интересным

- Предоставьте наиболее полную информацию о товарах и услугах
- Найдите необычное в обычном
- Расскажите больше, чем другие
- Разместите больше фотографий
- Возбудите интерес



Сила сайта в убеждении

- Убедите посетителя пойти дальше по сайту
- Убедите посмотреть информацию
- Убедите позвонить вам
- Убедите прочитать блог/новость
- Убедите добавить товар в корзину
- Убедите оформить заказ
- **Убеждайте постепенно**



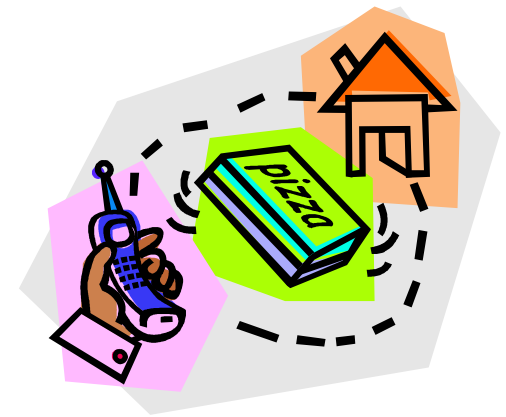
Проложите «дорожку» к цели

- Придерживайтесь общепринятых правил
- Создавайте «метки» следующего шага
- Исключите возможность сбиться с пути
- Обеспечьте типовую навигацию
- Сделайте сайт простым и понятным



Прием и обработка заказов

- Подтверждение
- Быстрая реакция
- Оператор на телефоне
 - Осведомленность
 - Вежливость
 - Терпимость
 - Расторопность
 - Умение убеждать
- Человеческий фактор может испортить бизнес



Как привлечь посетителей

- Поисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Другие виды рекламы
- Социальные сети
- «Сарафанное радио»



Основные источники посетителей

Поисковые системы

- 52% Яндекс
- 35% Google
- 9% Mail.ru

Социальные сети

- 48% ВКонтакте
- 34% Одноклассники
- 5% Facebook
- 3% Twitter



Быстрый старт для интернет-магазина

- Контекстная реклама Яндекс.Директ
 - Выбирайте точные запросы
 - Избегайте «не покупателей»
- Яндекс.Маркет
 - Выставляйте преимущественно конкурентные товары
 - Снизьте цену на самые ходовые товары



Стратегия продвижения

- Избавьтесь от ошибок и пустых страниц
- Подберите правильные ключевые слова
- Улучшайте качество и ценность контента
- Дизайн, удобство, простота
- Социальная активность
- Набор ссылочной массы
(избегайте плохих ссылок)



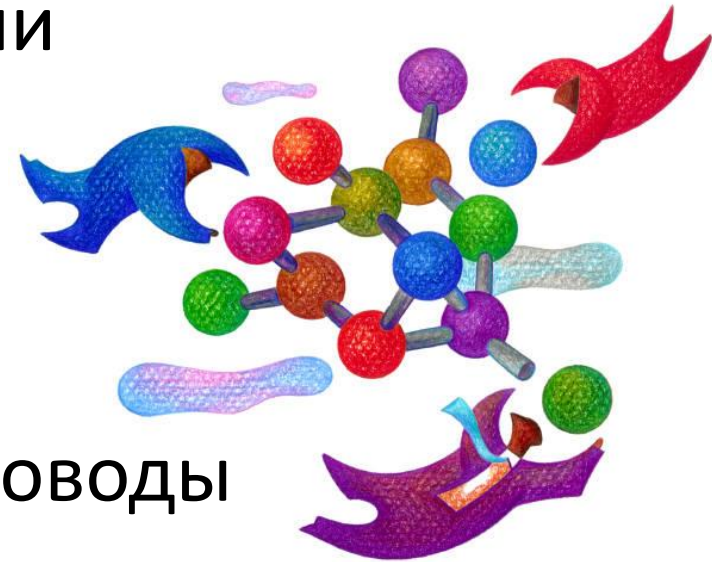
Повышайте конверсию

- Сначала тратьте деньги на повышение конверсии, потом на рекламу
- Повышение конверсии на 1% может увеличить прибыль в два раза
- Повышение конверсии работает на будущее



Присутствие в социальных сетях

- Дайте возможность поделиться ссылкой на вашем сайте
- Создайте группы по интересам
- Поддерживайте публикации ваших последователей
- Стимулируйте активных пользователей и группы
- Генерируйте новые инфо-поводы



Анализируйте!

- Модули аналитики сайта
- Счетчики Liveinternet и др.
- Google Analytics
- Яндекс.Метрика
- Вебвизор





Спасибо за внимание! Вопросы?

Гаврилов Александр

кандидат технических наук
директор ООО «Омнивеб»

Федеральный семинар 1С-Битрикс: Веб для бизнеса

Компания «Омнивеб»

г. Сергиев Посад, Просп. Красной Армии, д. 212А, 4 этаж
тел. 8 (926) 664-48-49